

# MONROE

## Market Share

モンローショックアブソーバは、世界で躍進する自動車部品サプライヤー、テネコ社のシグネチャー製品です。モンローに代表され、テネコ社のショックアブソーバ製品は、強力な市場ポジションと顧客ネットワークを築いています。

North America



Europe



South America



## TENNECO

テネコ社は米国イリノイ州、欧州ベルギー、中国北京に本社を置く世界的自動車部品メーカーです。クリーンエア及びライドパフォーマンス製品の設計、製造、販売を手がけるリーディングカンパニーとして、世界中に約31,000名の従業員と91の生産拠点、15の技術開発拠点を有し、OE、アフターマーケット市場でグローバルに事業を展開しています。2017年の売上高は約93億ドル。



## Profile

### 今からさかのぼること 約90年

世界初のショックアブソーバがモンローの手により世に送り出されました。今日モンローは、世界的なライドコントロール製品の開発・製造メーカーであるテネコグループの主力製品として、世界の自動車市場で圧倒的な地位を確立しています。



## Quality

### 品質向上への たゆまぬ努力

モンローの生産設備及び物流機能は、確かな設計開発プロセスと品質管理により各メーカーから指定される高い品質基準に適合しています。この純正品生産技術はより優れた操作性、快適性、安全性を提供する製品作りに反映され、モンローブランドの価値と信頼性を一層高めています。



## Original Equipment

### 自動車メーカーとの パートナーシップ

モンローの本領は、世界の自動車メーカーとの共同開発を通じて純正品採用に至った数々の製品からもうかがえます。業界屈指の技術力と名だたる自動車メーカーに認められた実績と信頼性が、モンローの真価の礎となっている。



## Monroe Magic

### 魔法のバルブチューニング

ショックアブソーバの性能を決定付ける減衰力を最適化するためには優れたバルブチューニングが不可欠です。モンローは緻密なデータ集積に基づく“数値”、そして豊富な経験とセンスで車体とのマッチングを見極める“感性”、この2つの才能から生まれる魔法のチューニング“モンローマジック”がクルマ本来の走りをよみがえらせ潜在力を一層引き出します。

